

B.Sc. (HS) Semester - 4 (CBCS) Examination
March/April-2025 [NEW COURSE]
Consumer In the Market(Dis Spe Ele - 8)

Time: 2:00 Hours

Marks: 50

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-૧	બજારના કાર્યો વિશે લખો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૧	બજારના પ્રકાર વિશે લખો.	
પ્રશ્ન-૨	પ્રત્યક્ષ વિજ્ઞાપન વિશે લખો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૨	પ્રેસ વિજ્ઞાપન વિશે લખો.	
પ્રશ્ન-૩	ગ્રાહકની ફરજો સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૩	ગ્રાહકને શિક્ષણ આપવી સંસ્થાઓ વિશે વિસ્તૃત માહિતી આપો.	
પ્રશ્ન-૪	જાહેરાત નો અર્થ આપી તેના લાભ વિશે લખો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૪	ISI વિશે માહિતી આપો.	
પ્રશ્ન-૫	ટૂંક નોંધ લખો. (કોઈપણ બે)	(૧૦)
	1) જાહેરાતનું મનોવિજ્ઞાન.	
	2) ગ્રાહકના હકો.	
	3) ભેળસેળ.	
	4) બજારની લાક્ષણિકતાઓ.	

ENGLISH VERSION

Que-1	Write about functions of market.	(10)
	OR	
Que-1	Write about types of market.	
Que-2	Write about the direct advertisement.	(10)
	OR	
Que-2	Write about the press advertisement.	
Que-3	Explain the responsibilities of consumer.	(10)
	OR	
Que-3	Give detailed information about the education institutions of consumer.	
Que-4	Give the meaning of advertising and write about advantages of its.	(10)
	OR	
Que-4	Give information about ISI.	
Que-5	Write short note (any two)	(10)
	1) Psychology of advertisement.	
	2) Rights of consumer.	
	3) Adulteration.	
	4) Characteristics of market.	
